

# PODER LEGISLATIVO



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,  
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR  
REPÚBLICA ARGENTINA

## PARTICULARES

Nº **049**

PERIODO LEGISLATIVO **2018**

EXTRACTO: SEÑORA MARGARITA LUJAN TITO: NOTA  
ADJUNTANDO PROYECTO DE LEY DENOMINANDO "MEDIO  
MUNDO", EN CONCORDANCIA CON LA CAMPAÑA DE  
CONCIENTIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA "AQUÍ TE  
CUIDAMOS".

Entró en la Sesión de:

Girado a la Comisión Nº:


Orden del día Nº:

16 NOV 2018

MESA DE ENTRADA

Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Poder Legislativo  
PRESIDENCIA

Al Señor Presidente de la  
Honorable Legislatura de la  
Provincia de Tierra del Fuego

CL. 9. Hs. 12. FIRMA: 

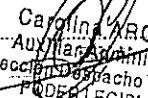
REGISTRO IN

9377

15 NOV 2018

HORA

12:46

  
Carolina ARCANDO  
Auxiliar Administrativa  
Dirección de Despacho Presidencia  
PODER LEGISLATIVO

PROYECTO DE LEY

“MEDIO MUNDO”

**Autoría:** Beatriz Taddei  
Sandra M. Dell'Aquila  
Juan Francisco Obiol  
José C. Moyano Barro

**Visto:**

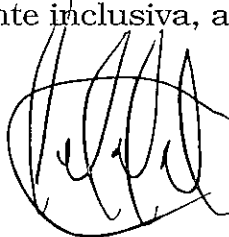
Por el objeto del presente, se solicita que este proyecto sea tratado seguidamente y en concordancia con la CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA “AQUÍ TE CUIDAMOS”.

Atento lo manifestado en el proyecto supra- mencionado, se transcribe:  
“Que ante el aumento en nuestro país de los casos de femicidios, acosos, discriminación, violencia familiar y en general, caracterizada como toda acción, omisión, abuso, que afecte la libertad, seguridad personal, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, de una persona sobre otra.”

**Considerando:**

Recordando expresiones vertidas en el proyecto que antecede al presente:

“Que es obligación del Estado lograr fomentar las diferentes políticas públicas destinadas a prevenir y proteger a todos los ciudadanos, con una mirada totalmente inclusiva, asimismo, para todas las personas con discapacidad.



Que el Estado tiene una obligación de medios, es decir, de intentar todas las medidas de carácter jurídico, político, administrativo y cultural-a su alcance- que promueva a salvaguardar a toda la comunidad.

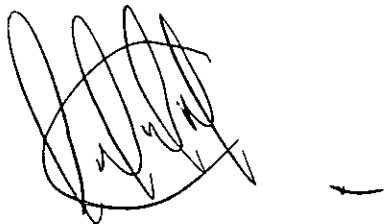
Que la medida más importante sería la prevención, pero también concientizar a las personas que sufren algún tipo de problemática, que no es una vergüenza que tengan que esconder, sino que deben "denunciarlo", ya que si este tipo de situaciones se esconden, pueden causar graves problemas psicológicos y/o en la salud, afectando relaciones sociales en la futura vida de los que la vivencian, por lo que el correspondiente apoyo y contención, es algo imprescindible."

Que el objetivo del presente proyecto persigue intentar la eliminación de los riesgos, antes de que éstos puedan llegar a materializarse.

Que este tipo de medidas políticas están orientadas a la prevención y a la reducción de oportunidades. Se trata de provocar alteraciones en las circunstancias donde, se supone, se cometerán el hecho, volviendo más dificultoso que el hecho se materialice o aumentando las posibilidades de que la situación sea descubierta. En esta línea pueden ubicarse y/o compararse medidas preventivas tales como, la iluminación de espacios públicos, una mayor presencia policial en las calles, la utilización de cámaras de circuito cerrado de televisión. La idea de recuperar el espacio público y/o privado para la ciudadanía a través de este tipo de medidas de prevención.

Que por el advenimiento de nuevas tendencias utilizando diversos medios de redes sociales, que muchas veces nos transportan a lo desconocido, la prevención social, sería una forma más de lograr prevenir acciones donde una persona sienta que está en peligro su integridad física y/o moral.

Por ello, las estrategias de prevención han de estar basadas en un conocimiento a fondo de los factores de riesgo y acompañadas de un mecanismo que permita evaluar sus resultados.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the end.

Que una forma de prevención es intentar lograr proteger a las personas en situación de vulnerabilidad en los lugares de esparcimiento tales como bares, restaurantes, discotecas y/o lugares afines.

Que el presente se fundamenta en estudios internacionales, basados en diferentes prácticas y costumbres.

Que con el presente proyecto buscamos lograr que a través de nombrar "una bebida" se pueda desenmascarar una situación de peligro, logrando así que la persona en dicha circunstancia cuente con una posibilidad más para poner fin a su estado de peligrosidad y prevenir un potencial hecho de violencia.

Que en varias ciudades del mundo, destacando la ciudad de Tijuana, México, como una de las ciudades más peligrosas y violentas del América Latina, un bar llevó adelante esta iniciativa colocándole al trago el nombre "**MEDIO MUNDO**", por lo que consideramos necesario seguir con el mismo nombre, a fin de que tome conocimiento y mantenga su relevancia a nivel internacional.

Que con la presente propuesta queremos lograr un verdadero compromiso de los establecimientos para lograr prevenir y/o disminuir las situaciones de conflictividad.

**Por los motivos expuestos la Honorable Legislatura de la Provincia de Tierra del Fuego, en uso de sus facultades, sanciona con fuerza de:**



**LEY:**

**ARTICULO 1º:** Los lugares de esparcimiento diurnos y/o nocturnos - bares, restaurantes, discotecas y lugares afines- estarán obligados a

colocar en sus vidrieras y lugares estratégicamente visibles, sin alterar la decoración típica del local, el emblema "**Aquí te cuidamos**", a fin de que la ciudadanía sepa que ese establecimiento es un lugar donde pueden concurrir con la tranquilidad que recibirá asistencia ante una situación de conflictividad social.

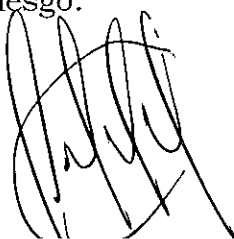
**ARTICULO 2°:** Los mencionados lugares, además de colocar en lugares estratégicos - supra mencionados- los nombrados emblemas "**Aquí te cuidamos**" deberán tener en todos sus toillettes y/o baños un cartel visible con el nombre de la bebida "**MEDIO MUNDO**"- se adjunta modelo a continuación- .

Asimismo, los establecimientos deberán ofrecer por escrito, en forma clara y visible en su carta, el nombre de la bebida "**MEDIO MUNDO**"- CON EMBLEMA - destinada a que sea pedida por cualquier persona, en caso de percibir estar o ver un potencial peligro.

**ARTICULO 3°:** A los efectos de construir día a día una sociedad más evolucionada en perspectiva del género, invitamos a los Sindicatos afines a participar y acompañar en la capacitación e instrucción de todo el personal, que deberá estar informado del protocolo de asistencia y contención a la posible víctima. Asimismo, cualquier integrante del staff del lugar ante un escenario de vulnerabilidad no sólo tiene el compromiso de contener y asistir en un lugar seguro para la víctima, sino comunicarse directamente con el 911 a fin de que la autoridad policial intervenga ante esta situación, logrando así prevenir antes de que la circunstancia del hecho logre materializarse.

**ARTICULO 4°:** Se desarrollaran propagandas, por los diferentes medios de comunicación masiva de alcance provincial, la cual será una guía firme y clara a la ciudadanía sobre el presente proyecto en consonancia con el proyecto "**Aquí te cuidamos**".

**ARTICULO 5°:** En dichas propagandas se llevara un mensaje claro y preciso para explicar que en los diferentes establecimientos - bares, restaurantes, discotecas y/o lugares afines- se cuida a las personas que se encuentren en un potencial riesgo.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned at the bottom center of the page.

**ARTICULO 6°:** En dichas propagandas publicitarias se fomentará las iniciativas pedagógicas para una clara comprensión del mensaje.

**ARTÍCULO 7°:** Se invitará a integrar las pautas publicitarias a representantes de instituciones relacionadas con la temática y a personalidades de reconocida idoneidad y actuación.

**ARTICULO 8°:** Convóquese a las instituciones educativas a asumir dicha problemática como proyecto institucional, desde el entendimiento de la centralidad de las mismas en la construcción de una sociedad.

**Artículo 9°:** Resuélvase comunicar al Ejecutivo Provincial la presente iniciativa.

**Artículo 10°:** De forma.

**Colaborador local:**.....

Margarita Luján Tito

**Emblema:** Estudio de Diseño Creativo TEDEBOLD

**Contacto de autoría:** Sandra M. Dell'Aquila, Teléfono: (011) 4098 8944;

Correo electrónico: [sandradellaquila@hotmail.com](mailto:sandradellaquila@hotmail.com)

Por favor téngase a bien informar todas las novedades del presente proyecto, por cualquiera de los medios informados de contacto de autoría.

Margarita Luján Tito

DNI: 33.358.362

Tel: 02901 - 15540453

Fase a Secretaría Legislativa  
Marian N. MARTÍNEZ  
vicepresidenta 1º  
PODER LEGISLATIVO  
15/11/18



## **#AQUITECUIDAMOS**

*¿Estas en una cita, no es lo que esperabas?  
¿Alguien a tu alrededor te está incomodando?  
¿Te sientes insegura o expuesta?*

Acercarte a la barra o a cualquier persona  
del staff y **pedí el trago "MEDIO MUNDO"**

Nuestro personal está capacitado para ayudarte